附件1

**网络创业培训（直播版）简介**

直播创业培训是互联网知识与创业技能相结合的特色实践性课程，从网络创业与直播经济的宏观视角切入，从“启迪观念、普及常识、引导实践”三个层次向学员系统展示了直播创业从理论素养到落地实施的壮阔图景，通过“系统理论教学+仿真模拟训练+真实创业实践”相融合的方式，实现启发学员互联网创业意识、帮助学员了解创新创业知识、熟练掌握直播操作技能，直至在低门槛创业、风险相对可控的前提下开启直播创业实践的教学目标。

一、课程特点

本课程采取线下教学方式，每班35人，通过现场集中讲授、模拟训练、实践操作，为创业者梳理全方位的直播创业模式，通过网红经济赋能直播平台，拓展直播运营推广方式，促成商品销售和内容转化，带动创业者增收。

二、培训内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **课程主题** | **课程内容** | **备注** |
| 一 | 开班 | 项目介绍 | 共计56课时，培训讲师可适度调整授课顺序。 |
| 创建互助学习小组 |
| 网络创业与直播经济 |
| 直播创业项目选择与分析 | 直播创业项目挖掘 |
| 直播创业项目分析 |
| 直播创业风险评估 |
| 二 | 直播创业筹划（上） | 直播内容筹划 |
| 直播人员筹划 |
| 直播创业筹划（下） | 直播现场筹划 |
| 直播资金筹划 |
| 三 | 直播运营（上） | 直播运营概述 |
| 商品定位与拍摄 |
| 直播运营（下） | 直播运营设计 |
| 四 | 直播实施（上） | 开播前的准备 |
| 商品发布与呈现 |
| 直播实施（中） | 直播中实施与管控 |
| 模拟直播准备 |
| 五 | 模拟直播演练 | 直播演练与点评指导 |
| 直播实施（下） | 直播演练总结 |
| 下播后复盘总结 |
| 六 | 直播推广 | 直播推广渠道、方式、规划 |
| 直播推广实践（上） | 短视频概述 |
| 短视频策划 |
| 直播推广实践（下） | 短视频拍摄 |
| 短视频剪辑与发布 |
| 七 | 第三方直播平台实践 | 微信直播/抖音直播 |
| 直播复盘与总结 |
| 成果提交、规划书提交 | 任务布置及练习 |
| 八 | 直播运营优化 | 直播运营优化思路 |
| 直播运营数据效果分析及优化 |
| 结班考核 | 理论考试 |
| 实践成果提交 |
| 直播规划书提交 |
| 结班仪式 |

****

培训证书样本，证书全国通用